
Carla van Lomwel

1961 | Haarlem | 06-224 19 622

[LinkedIn/carla-van-lomwel](#)



Wat mij drijft

Ik wil mijn expertise graag inzetten bij het realiseren van ambities van overheidsorganisaties. Ik krijg energie van bestuurders van overheden met lef. Inhoud en mensen staan daarbij centraal. Voor de communicatie betekent dat focus op betrouwbaarheid, openheid, samenwerking en resultaat.

Ik hou ervan om ingewikkelde vraagstukken met verschillende belangen te helpen ontrafelen en te ontdekken waar openingen zijn voor samenwerking in samenspraak met anderen.

Loopbaan in vogelvlucht

- Eigen bureau als zzp'er (2012-nu)
- adviseur public affairs Vereniging Drinkwaterbedrijven in Nederland VEWIN (2010-2011)
- hoofd communicatie Interprovinciaal Overleg IPO (2003-2010)
- senior woordvoerder KPN
- communicatieadviseur Winkelman & van Hessen (1999-2003)
- woordvoerder/communicatieadviseur VNG (1991-1998)
- projectmedewerker VNG (1987-1991)

Advies en coaching

Vanuit een brede ervaring, interesse en oriëntatie denk en praat ik graag als senior communicatieadviseur op veel terreinen mee. Ik ben een teamplayer, met mijn kennis en persoonlijkheid kan ik mensen om mij heen inspireren en enthousiasmeren en desgewenst ook coachen.

Interim communicatieadviseur

In de interim-opdrachten die ik de laatste jaren heb gedaan, neem ik doorgaans het voortouw in het vorm en inhoud geven aan de communicatie. Dat gebeurde vaak in teamverband met marketeers, beleidsmensen, directeuren en bestuursadviseurs. Ik ben degene die schakelt, 'levelt' en coördineert om van inhoud naar uitvoering te komen.

Recente ervaringen met interim-opdrachten zijn:

- Coördinator communicatie AZC Ede (9 mnd) in- en externe communicatie en bewonersparticipatie rond opvang van asielzoekers
- Senior communicatieadviseur Koninklijke Bibliotheek (6 mnd) in e-bookcampagne
- Senior communicatieadviseur St. Bibliotheek.nl (2 jaar) ontwikkeling en introductie digitaal lezen (e-books) in Nederland
- Communicatie en participatie Project Zwerfjongeren VWS (2 jaar). Tour langs 26 grote gemeenten met als doel hen 1 stap vooruit te helpen in hun aanpak voor zwerfjongeren

Opleidingen

- NLP practioner, mindleadership and lifequality (2011)
-
- bedrijfsopleidingen/-trainingen (1999-2009)
-
- NGPR A communicatie - zaterdag-academie (1991)
-
- Projectmanagement (1989)
- Assurantiebezorger A (1986-1989)
-
- Meao publiek recht (1983)
-
- Schoevers, secretariael (1981)
-
- Brazilië São Paulo au pair (1979-80)
-
- Eindexamen H.A.V.O Segbroekcollege (1979)

Maatschappelijk functioneren

- Secretaris Activiteitencommissie internationaal perscentrum Nieuwspoor (2002 tot heden)
- Gastcolleges en gastdocent Haagse Hogeschool (2011/2012 en 1996)
-
- Wijkraad Haarlem Binnenstad (1999- 2004)

Branding en positionering

Ik heb recent en wat langer geleden merk-/ imagocampagnes en positionerings- vraagstukken mede begeleid. Onderdeel hiervan was een stakeholdersonderzoek, inspiratiesessies met het management. In campagnes was de inzet een brede middelen- mix. Zo werkte ik mee aan:

- campagnes voor VakantieBieb, LuisterBieb, e-books van de Bibliotheek
- positioneringscampagne voor 12 provincies
- introductie van i-mode, de eerste mobiele datadienst in Europa van KPN
- positionering Havenbedrijf Rotterdam en gemeente Haarlemmermeer

En verder...

Trots op theatertour voor basisschool- leerlingen groep 7 en 8 samen met cabaretière Sara Kroos als onderdeel van een imago- campagne voor jeugdzorg

Mooi werk voor de overheid

- twitterestafette met Nederlandse auteurs als onderdeel van de e-bookcampagne van de Bibliotheek
- leenrechtstelsel na 25 jaar onder de loep (marktverkenning) voor Stichting Leenrecht
- 5 jaar Bibliotheekinnovatie - wat heeft het gebracht - evaluatie van St. bibliotheek.nl.
- publicatie 1 stap vooruit met lessons learned uit het ondersteuningsprogramma zwerfjongeren van VWS

Mooi buiten het werk

leven en France en campagne